



Špióni? Skúste Silicon Valley

Analýza Reuters rozoberá prepojenie moci a IT firmami

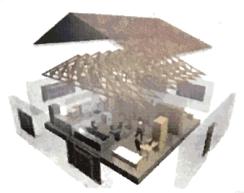
NÁZORY A ANALÝZY | 13



Smer nechal rozum bokom

Dlh Slovenska komentuje poslanec Ľudovít Kaník

NÁZORY A ANALÝZY | 13



Montovaný dom ušetrí desatisíce

Rýchlo a lacno. Aj to sú výhody domovej skladátky

SPECIÁL STAVBA | 19

MOJA FIRMA

V rubrike Moja firma vám predstavujeme úspešné slovenské spoločnosti, rodinné firmy, ako aj exportérov, ktorí uspeli vo svete. Dnes je spoločnosť Elicsire.

Porazili sme aj Talianov. S kávou

SUCCESS STORY | Spoločnosť Elicsire uspela so svojou značkou káv Ebenica v prestížnej medzinárodnej súťaži.

Lukáš Kvašnák
lukas.kvasnak@ecopress.sk

©hn

Review skončila značka Ebenica v prvej desiatke najlepších káv v Európe. Tromfia dokonca aj známe talianske značky, ktoré sú považované za jedny z najlepších na svete. „Počas som tam tajne tri naše kávy, nikt iný o tom nevedel,“ spomína Fajčík. Ako pritom priznáva, bol prípravený aj na to, že im odborníci odporúčia venovať sa radšej niečomu inému, než výrobá kávy. „Keď príšli výsledky, vyrazilo nám to všetkým dych. Sme totiž mladá firma, navyše z krajiny, ktorá nie je typická výrobou kávy a nemá ani takú história,“ vysvetluje. Okrem Ebenicy malá prvej desiatek Európy tri kávy už iba jedna spoločnosť – Soyuz Coffee Roasting. Tá pritom dodáva kávu ruskému prezidentovi a vláde do Kremľa.

V top desať

Na Slovensku sa ich obal, ktorý pre nich navrhli slovenskí dizajnéri, došiel do finále Národnnej ceny za dizajn. Začiatkom tohto roka príšiel navyše nečakaný úspech. V prestížnej medzinárodnej súťaži káv Coffee

Pobľáznil celú rodinu Samotná idea začala práve s výrobou kávy podľa Fajčíka dielom



Marek Fajčík prihlasil tri ich kávy do súťaže tajne. Dnes s nimi aj expanduje.

SNIMKA HN/PETER MAYER

náhody, kde zavádzili emócie a jeho vzťah k gurmánskym produkтом. „Uvažoval som nad tým založiť niečo vlastné. Podnikanie, ktoré by bolo zaujímavé,“ spomína. Reálne kontúry vlastnej značky sa začali čítať v roku 2009, keď Fajčík zalo-

žil firmu Elicsire. Neskôr pribral do firmy švagra Romana Krajnaka, ktorý mal slabne rozbehnutú karieru v nadnárodnnej spoločnosti a dnes je spolumajiteľom firmy. „Od začiatku sa mi podarilo pobľázniť pre kávu celú rodinu, brata aj ro-

dičov, ktorí sú taktiež vo firme aktívni,“ hovorí Fajčík. Okrem rodiny sa neskôr pridali aj prví zamestnanci a v súčasnosti už sú vo firme šiesti.

Finálnu chut Ebenicy, s ktorou

uspeli v súťaži, pritom pomáhali

namieať priamo zákazníci. „Keď sme začínali, otvorili sme malú kaviarenku v Bratislave, kde sme testovali reakcie zákazníkov na našu kávu,“ hovorí zakladateľ firmy. Dopracovať sa k finálnej chuti im trvalo viac ako pol roka. „Mali sme skupinu zákazníkov, ktorí sme dávali vzorky, a tí nám hovorili, či chcú radšej niečo sladšie, alebo viac horké a podobne,“ vysvetluje Fajčík. Nasledne začali kávu dodávať do reštaurácií, kaviarní, ale aj privátnej klientele a firmám. Otvorili si zároveň i druhú kaviarenku takisto v Bratislave. Po roku však bol nútenu jednu z prevádzok vzhľadom na jej neefektívnosť zatvorená a neskôr skončila aj druhá.

Expandujú do zahraničia

Úspech v súťaži Coffe Review pomohol spoločnosti Elicsire nie len na Slovensku, ale aj v zahraničí. „Jednak nám to pomohlo dostať sa do ďalších prevádzok, ale užahčilo nám to aj expansiu na zahraničné trhy,“ hovorí Fajčík. Okrem Česka začínajú vyuvažať aj do Luxemburska a Nemecka. Tamojší obchodní partneri si totiž všimli úspech Ebenicy v súťaži a sami sa ozvali.

Odväžné plány má Fajčík i na Slovensku. S vlastnými značkami Signatura a Gurmánka chce počítať aj ostatné segmenty na trhu, nielen pre firemnú klientelu a s Gurmánkou plánujú preraziť v malobochode. „Práve finišujeme s prípravou značky Gurmánka. Chceme jej nájsť takú distribučnú sieť, ktorá bude zastúpená veľmi slušne na Slovensku,“ hovorí o plánoch Fajčík. Jej uvedenie na trh plánujú na september tohto roka. Cieľom je mať cenovo dostupnú kávu, aby ľudia mohli ochutnať niečo iné než masové značky káv. „Spoliehame sa na to, že tak, ako príšiel trend malých pivarov, príde aj trend malých výrobcov káv so špeciálnymi značkami,“ dodáva na záver Fajčík.

Fotoreportáž: Od zrnka kávy k nápoju je dlhá cesta

Kým sa káva dostane do Európy, musia sa kávové bôby najprv pozbierať a následne lúpať. Nasleduje selekcia, či je každé zrnko v poriadku.



Po prichode zásilek je potrebné skontrolovať kvalitu kávy, či vyhovie požadovaným parametrom. Ak nie, je možné ju reklamovať.



Práženie dáva káve unikátnu chut', aróm a farbu. Ide preto o najdôležitejší proces. Keď je káva upražená, hrozí samovolné vznietenie, preto sa musí chladí. V Elicsire chladia kávu vzduchom. Je to súčasťou rýchlosťou, ale kvalitnejšie.



Dôležitý pre kávu je aj obal. Ten musí garantovať ochranu kávy pred kyslíkom a vlhkosťou, aby nevznikli plesne.

ROZHовор**Úspech v súťaži nám pomohol k ďalšej expanzii**

Vzorky do prestížnej súťaže posielal Marek Fajčík tajne. Bál sa neúspechu.

Aký bol pre vás prechod z korporatívnej sféry, keďže ste pôsobili vo farmaceutickom biznise, k podnikaniu vlastnej firme?

Na začiatku som si myslal, že to pôjde ľahšie. Že stačí dobrý nápad. Dobrý však bol ten pocit oslobodenia a možnosť vyhrať sa. Spravil si veci podľa seba.

Podarilo sa vám uspieť v celosvetovom hodnotení káv Coffee Review, kde ste skončili v top desiatke najlepších káv v Európe. Prečo ste sa rozhodli ísť do tejto súťaže?

Keď niečo robíte, občas zapochybujete, či to robíte dobre a či si naozaj svetoví odbornici myslia to isté, čo vaši zákazníci. Poslali sme preto Ebenicu do súťaže Cof-

fee Review, čo je jedna z najprestížnejších súťaží káv na svete. Veď ju Kenneth Davids, jeden z najvplyvnejších ľudí vo svete kávy. Posláním tejto súťaže je pomocou slepých testov hodnotiť kávy z celého sveta v rôznych kategóriách. Poslal som tam tajne tri naše kávy, ktorú iný o tom nevedel. Začiatkom tohto roka prišli výsledky a všetky tri naše kofeinové kávy sa umiestnili v prvej desiatek espressových Európy.

Nebával som sa však neúspechu, že v hodnotení poroty s vásou kávou pohorí? Keď som to tam posielal, bol som pripravený, že nám povedia, nech robíme niečo iné. V kútku duše som však veril, že by to mohlo vystúpiť. Keď prišli výsledky, vyzádzilo nám to všetkým dych. Bolo to naozaj nečakané. Podarilo sa nám dokonca tromfniť známe talianske značky, ktoré sa dovážajú aj k nám na Slovensko.

Máte vlastnú pražiareň, alebo si kávu nechávate pražiť?

Kávu Ebenica pražíme v ban-skohystrickej pražiarne Barzzu. Sú to naši veľmi dobri priatelia, ktorí majú svojho vlastného maj-

stra pražiaru. Bola by preto pre nás dlhúť mať dve pražiarne. Pražia sa v nej dve značky kávy, resp. dva koncepty. Prvou sú blendy, čiže zmesi ako Ebenica, a potom sú to singlové kávy, čiže kávy z Kolumbie, Guatameky, Mexika a podobne. Tieto sa predávajú pod značkou pražiarne.

Kde nakupujete kávu?

Káva chodí do Európy cez takzvané kávové brány. Sú to vlastné prístavy Hamburg, Terst a Amsterdam, ktoré patria medzi tri najväčšie. Otváli sa nám z rôznych krajín. Čo je však skoro pre nás povedať, ktoré sa nám podari dostať do konca. Vela závisí od partnera v tejto krajine.

dodržiavať kvalitu, a tú vám zaručuje práve ten regulovaný nákup cez makéra.

Majú cenové výkyvy pri káve veľký vplyv na vás biznis?

Z posledného tri roky sme nezvyšovali ceny. Snažíme sa ich udržať na tejto úrovni. V tomto roku sice cena kávy klesla, ale záleží, samozrejme, na tom, o akú kávu ide. Či je to Robusta alebo Arabica a v akej kvalite. Stáva sa, že cena kávy kolíše, pretože niektorí spekulatívne skupi kávu z Kolumbie alebo Brazílie a využenie cezu hore. Stala sa nedávno vtipná vec, keď vyrástla cena kávy v Kolumbii. Pátralo sa teda po tom, aké sú dôvody. No a v podstate, keď prišla kríza, kolumbijskí pestovatelia vyklčovali kávovníky a zasadili koku, keďže z nej mali väčší výnos. Kávovník však začal rodíť až po piatich rokoch, takže aj keď ich nasadili neskôr naspäť, neboli dostatok urody. (10)

Kto je kto vo firme Elcsire

Marek Fajčík
Zakladateľ značky Ebenica Caffe a spolumajiteľ firmy Elicsire. Pôvodne pôsobil na pozícii finančného riaditeľa vo farmaceutickom biznise. Firmu založil v roku 2009. Na starosti má predovšetkým obchod a financie.

Roman Krajnák
Spolumajiteľ spoločnosti. Do firmy vstúpil až v roku 2010. Predtým pracoval v nadnárodnej spoločnosti, keď bol zamestnancom veľkej pivarskej spoločnosti, kde mal na starosti PR a komunikáciu. Tejto oblasti sa venuje aj v spoločnosti Elicsire.

Jozef Fajčík
Otec Mareka Fajčíka. K firmi sa pridal až neskôr, keď firma rastla. Na starosti má logistiku.

Domáci konkurenti

Baliarne obchodu Poprad
Najvýznamnejší hráč má na slovenskom trhu s kávou 40-percentný podiel. Najdôležitejším segmentom je pre firmu maloobchod, konkrétnie mletá káva a čaj pre domácnosti. Firma bola v rokoch 2010 a 2011 v strede, keď ju nadol háhali vysoké ceny kávy. Zamerala sa preto na segment čajov, ktorí ju pomáhali zmierňovať stratu. Vlani už Baliarne obchodu Poprad zaznamenali nárast tržieb a dosiahli zisk. Firma momentálne chystá nové investície do výrobcov produktivity vo výrobe kávy.

EuroCoffee
Seredská spoločnosť vznikla v roku 2010. Zameriava sa na vysokokvalitné jednozdrodové kávy, ktoré predáva pod značkou Coffee Veronia. Hlavným segmentom je pre ňu najmä firemnú klientelu. Sústreďuje sa však aj na hotely a reštaurácie. Ročná produkcia firmy je približne 50 ton. Firma má vlastnú pražiareň. Aktualne pracuje na expanziu do Česka.

TenSenses

Firma vznikla v roku 2005 a zameriava sa na výrobu a predaj fair trade kávy v strednej a východnej Európe. Vrába vysokokvalitné kávy, kde jej výrobkovou lodiou je zmesová káva Samay. Spoločnosť má vlastnú pražiareň a mesačná produkcia sa pohybuje na úrovni do jednej tony. TenSenses sa zameriava prevažne na kávovanie a na individuálny predaj. V súčasnosti smeruje mimo Slovensko 10 až 15 percent produkcie firmy.