



Tmavá káva, svetlá budúcnosť

V časoch, keď je pozitívnych príbehov ako šafranu, určite dobre padne prečítať si o malej rodinnej firme, ktorá sa vinou koronakrízy ocitla v ťažkostiach, ale dokázala si s nimi poradiť. Majiteľ modranskej pražiarne prémiovej kávy Ebenica Marek Fajčík hovorí o tom, ako sa vďaka inovatívnemu prístupu a chuti nájsť cestu dá prekonať aj náročné obdobie.

„Fungujeme 11 rokov a doteraz sme sa orientovali predovšetkým na firmy, ktoré chceli svojim zamestnancom ponúknuť dobrú kávu, a segment ho-re-ca, teda hotely, reštaurácie a kaviarne. Avšak práve túto oblasť koronakríza výrazne zasiahla – kaviarne, reštaurácie a hotely zostali na dlhé mesiace zatvorené a firmy nechali zamestnancov pracovať z domu,“ začína svoje rozprávanie vyštudovaný ekonóm. Pražiareň prémiovej kávy Ebenica založil v roku 2009, keď sa rozhodol opustiť miesto finančného riaditeľa vo farma-

ceutickej firme. Ako milovník kávy ochutnával čierny nápoj po celom svete a zisťoval, že „káva tam vonku chutí inak ako u nás“. Napokon sa rozhodli s manželkou vybudovať vlastnú pražiareň a z ich spoločnej vášne sa stala obživa. A nielen pre nich, ale aj pre ďalších 8 kolegov, ktorých dnes modranská pražiareň zamestnáva. A práve ťarcha zodpovednosti za zamestnancov ich donútila v časoch krízy zmeniť optiku.

VPRED NAPRIEK KORONE

„Keď v prvej vlne všetko zavreli, mali sme v priebehu pár dní v ohrození vyše 60 percent tržieb. Doslova existenčná pohroma. Čo s tým? V podstate sa ponúkali dve možnosti,“ spomína majiteľ pražiarne. „Tou prvou bolo čakať – na vládnú podporu, na znovuoživenie gastro prevádzok či hotelov a návrat zamestnancov do kancelárií. Odbyť by sa vrátil do starých koláží a všetko by fungovalo ako predtým.“ Lenže nikto nevedel, ako dlho bude situácia trvať, a tak sa rozhodli nesediť so založenými rukami, ale pristúpiť na druhú možnosť, ktorou bola zmena stratégie. „Najskôr sme sa snažili preniesť náš produkt k zákazníkovi, ktorý sa ocitol doma. Preto sme ponúkli firmám, ktoré predtým nakupovali našu kávu pre svojich zamestnancov, že ich ľuďom kávu doručíme do bydliska, aby o tento benefit neprišli,“ približuje Marek Fajčík jeden z ich prvých počínov, ktorým sa snažili neprísť o existujúcich zákazníkov. V ďalšom kroku sa od veľkoodberateľov preorientovali na malých klientov – teda na bežných ľudí, ktorí si radi vychutnajú kvalitnú kávu aj v pohodlí domova. „Posilnili sme e-shop, dali sme nemalé peniaze do online marketingu, podporili sme internetový predaj, všimli sme si nové trendy. Po nociach sme študovali a robili akčné plány a cez deň sme ich zavádzali do života firmy.“ Okrem e-shopu sa veľkému záujmu teší aj ich podniková predajňa v Modre, kam si chodia kupovať kávu ľudia z okolia, aj z väčších vzdialeností. Oblíbené sú aj nonstop automaty na baličky kávy umiestnené hneď pri pražiarni. A výsledok tohto mixu krokov? „Zafungovalo to! Dokonca lepšie, ako sme si mysleli,“ vraví a v jeho hlase cítiť úľavu. „Inými slovami, zachránili sme sa. Podarilo sa nám zmeniť zameranie firmy natoľko,

že sme zachovali všetky pracovné pozície a v predajoch sme napokon vlni skončili trochu lepšie ako v predchádzajúcich rokoch. Sme vďační všetkým zákazníkom aj firmám, ktoré nám ostali verné v tomto ťažkom období.“

CHUTÍ DOMA AJ VO SVETE

Modernosť, inovatívny prístup a záľubu v nových trendoch má v sebe značka Ebenica od začiatku. Keď sa k tomu pridá dôraz na kvalitu a jedinečný zážitok chuti a vône, nie div, že sa káva spod Malých Karpát teší obľube. „V posledných rokoch ľudia aj firmy silno reagujú na prvotriedne slovenské značky, baví ich nakupovať lokálne produkty od overených výrobcov,“ myslí si Marek Fajčík a dodáva, že ak kedysi bežných ľudí odrádzala vyššia cena,

„Po nociach sme študovali a robili akčné plány.“

tak dnes to tak nie je. „Mnohí si radšej vyberú kvalitný a hlavne domáci výrobok, ktorý k nim necestoval cez pol sveta. Imponuje im, že za slovenskými produktmi stoja tunajší ľudia a ich príbehy. A tak je to aj s Ebenicou – za každým zrnkom sú konkrétni ľudia a ich úsilie, ktoré s nadšením odovzdávame ďalej. A ja pevne verím, že to vidieť a cítiť na výsledku.“

Ebenica má dnes v ponuke 16 rôznych druhov kávy, vyberiete si, nech už preferujete akúkoľvek chuť či spôsob prípravy. Milovníkov klasického espressa bez kyslosti zaujmú DUETTO, INTENSIVO či CUBA. Modernjšie kávy s ľahším telom a komplexnejším chuťovým profilom s tónmi orieškov, čokolády či ovocia sú napríklad BRASIL SANTOS, GUATEMALA ACATENANGO alebo COLOMBIA MEDELLIN. Najobľúbenejšou ovocnou kávou vhodnou na filtrovanie je ETHIOPIA DIMITU TERO s tónmi čučoriedok, lesných jahôd a kvetov. Napokon, Ebenica chutí nielen doma, ale aj v zahraničí, čo potvrdzujú tiež prestížne ocenenia. „Po CoffeeReview z roku 2013 a Great Taste z roku 2019 sme uspeli aj v Great Taste 2020. Ocenené boli všetky štyri nominované kávy. INTENSIVO získala dve hviezdičky a po jednej sa ušlo kávam DUETTO, EL SALVADOR LA JOYA a GUATEMALA ACATENANGO,“ neskrýva hrdosť na svoje prémiové kávy Marek Fajčík.

Hoci kávový nápoj má tmavú farbu, Ebenica má pred sebou svetlú budúcnosť. Príbeh tejto malej rodinnej firmy spod Karpát hovorí aj o tom, že kde je vôľa, tam je cesta. A to je jediný správny prístup – nevzdať sa a skúsiť nájsť iný chodníček, ak ten pôvodný prekrižil balvan v podobe celosvetovej pandémie. „Za nás môžem povedať, že sme z krízy vyšli posilnení,“ uzatvára s úsmevom Marek Fajčík.



Za každým zrnkom kávy Ebenica sú konkrétni ľudia a ich úsilie. Preto chutí tak výnimočne, čo potvrdzujú aj získané ocenenia.